

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
W RAMACH SERWISU INTERNETOWEGO FAIRPLAYREGISTER.COM
ver. 1 (15.12.2017)**

I Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient** – osoba prawna lub fizyczna, która posiada zdolność do czynności prawnych, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu. W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży przez osobę o ograniczonej zdolności do czynności prawnych konieczne jest potwierdzenie Umowy sprzedaży na piśmie przez przedstawiciela ustawowego. Prawo do dokonywania zmian w Umowie sprzedaży lub zgłoszenia rezygnacji z imprezy przysługuje wyłącznie Uczestnikowi zgłaszającemu rezerwację,
2. **Właściciel Serwisu** - podmiotem odpowiedzialnym za działanie serwisu www jest Karol Niecikowski Fair Play Art zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki a także w Rejestrze organizatorów turystyki i pośredników turystycznych pod nr 04/12 . Dane adresowe i kontaktowe: al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 10 lok. 137, 15-111 Białystok NIP: 7191447513 Regon: 200409875. Zapytania i reklamacje mogą być kierowane na adres: info@fpdancecamp.com. Właściciel serwisu ma prawo udostępniać mechanizmy sprzedażowe innym podmiotom (Sprzedawcom), które za pośrednictwem systemu prowadzą sprzedaż na własny rachunek.
3. **Sprzedawca** - Właściciel Serwisu lub każdy inny podmiot, któremu, na mocy odrębnego porozumienia, Właściciel Serwisu umożliwił sprzedaż na własny rachunek produktów lub usług za pośrednictwem Serwisu. Na dzień 15.12.2017 Sprzedawcami są:

- a. Karol Niecikowski Fair Play Art (Właściciel Serwisu) zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki a także w Rejestrze organizatorów turystyki i pośredników turystycznych pod nr 04/12 . Dane adresowe i kontaktowe: al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 10 lok. 137, 15-111 Białystok NIP: 7191447513 Regon: 200409875.
- b. FPDC s.c. Karol Niecikowski, Wojciech Blaszkowski zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki. Dane adresowe i kontaktowe: al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 10 lok. 137, 15-111 Białystok NIP: 5423231175 Regon: 200775775.
- c. Dance Events s.c. Wojciech Blaszkowski, Karol Niecikowski zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki. Dane adresowe i kontaktowe: al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 10 lok. 137, 15-111 Białystok NIP: 5423285082 REGON: 368340587
- d. Fair Play Summit s.c. Karol Niecikowski, Wojciech Blaszkowski zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki. Dane adresowe i kontaktowe: al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 10 lok. 137, 15-111 Białystok NIP: 5423285099 REGON: 368340127

Zapytania i reklamacje dotyczące działalności Sprzedawców mogą być kierowane na adres info@fairplayregister.com

Informacja o Sprzedawcy odpowiedzialnym za zawarcie Umowy Sprzedaży oraz za realizację usług wchodzących w skład kupowanego przez Klienta Pakietu znajduje się na stronie z opisem Pakietu.

4. **Pakiet** – zakres usług prezentowanych w Serwisie Internetowym, będący przedmiotem zawieranej za pośrednictwem Serwisu Internetowego Umowy Sprzedaży. Za realizację usług wchodzących w skład danego Pakietu odpowiedzialny jest Sprzedawca wymieniony w opisie tego Pakietu dostępnym w Serwisie Internetowym.
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną
6. **Serwis Internetowy** (lub Sklep lub Serwis) – serwis internetowy dostępny pod domeną fairplayregister.com, za pośrednictwem którego Klient może zakupić bilety wstępu na imprezy, warsztaty edukacyjne oraz zawierać umowy o świadczenie usług turystycznych;
7. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Pakietu zawierana za pośrednictwem Serwisu Internetowego pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem (w tym także, jeśli Klient wybrał taką opcję, umowa sprzedaży usługi turystycznej w rozumieniu Ustawy o usługach turystycznych zawierana za pośrednictwem Serwisu internetowego pomiędzy Sprzedawcą będącym podmiotem zarejestrowanym w Rejestrze organizatorów turystyki i pośredników turystycznych, a Klientem).

8. **Ustawa o ochronie danych osobowych** - ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. 2014 poz. 1182)
9. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827 ze zm.); 12. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
10. **Ustawa o usługach turystycznych** - ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 55 , poz. 578, z późn. zm.),
11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Pakietów.

II Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.fairplayregister.com, a w szczególności zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Serwisu Internetowego.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
3. Serwis internetowy prowadzony jest przez Właściciela Serwisu. Właściciel Serwisu zastrzega, iż w Serwisie internetowym sprzedaż prowadzona jest zarówno przez Właściciela Serwisu jaki i przez współpracujących z Właścicielem Serwisu Sprzedawców.
4. Korzystanie ze Serwisu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. Przeglądarka internetowa Internet explorer w wersji 9 lub wyższa (zalecane 10+) lub Chrome w wersji 25 lub wyższa lub Firefox w wersji 20 lub wyższa lub Opera w wersji 12.14 lub wyższa lub Safari 5.1 lub wyższa
 - b. Przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę Java Script oraz obsługiwać technologię HTML5 i CSS3
5. W celu korzystania ze Serwisu internetowego Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, z dostępem do Internetu.
6. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego w Serwisie oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
7. Informacje o Pakietach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

III Zagrożenia i odpowiedzialność

1. Właściciel Serwisu wskazuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się zagrożeniami typowymi dla środowiska internetu, takimi jak:
 - a. spam
 - b. wirusy
 - c. konie trojańskie,
 - d. ataki hakerskie.
2. Właściciel Serwisu podejmuje działania zmierzające do wyeliminowania wskazanych w ust. 1 zagrożeń, w szczególności przez:
 - a. kontrolę plików zapisanych na serwerze programem antywirusowym oraz wykrywającym szkodliwe oprogramowanie i działania osób trzecich,
 - b. przeciwdziałanie rozpowszechnianiu spamu.
3. Właściciel Serwisu, ani Sprzedawcy nie odpowiadają w szczególności za:
 - a. jakiegokolwiek szkody użytkownika Serwisu internetowego spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem wiadomości oraz stron internetowych,
 - b. treści reklam umieszczanych w ramach Serwisu internetowego
 - c. spam, wirusy, konie trojańskie oraz inne zagrożenia związane ze środowiskiem internetu,
 - d. przerwy w funkcjonowaniu Serwisu internetowego zaistniałe z przyczyn niezależnych od Właściciela Serwisu, w szczególności z przyczyn technicznych, takich jak: konserwacja, wymiana sprzętu,

- przeгляд, ani te¿ z przyczyn spowodowanych siłą wy¿sz¹, w szczególnoœci strajków, wojny, powodzi, ataków terrorystycznych, po¿aru itp.;
- e. szkody spowodowane przez dzia³anie u¿ytkownika Serwisu internetowego niezgodne z niniejszym regulaminem lub z powszechnie obowi¹zuj¹cym prawem, jak równie¿ nieprawid³owym korzystaniem ze Serwisu internetowego;
 - f. szkody powsta³e na skutek wykorzystania przez u¿ytkowników Serwisu internetowego danych i informacji zawartych w Serwisie internetowym.

IV Prawa autorskie

1. Zawarte w Serwisie internetowym materia³y tekstowe, graficzne oraz rozwi¹zania informatyczne s¹ chronione prawnie, w szczególnoœci przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83 ze zm.).
2. W³asciciel Serwisu wyraża zgodê na przegl¹danie stron internetowych Serwisu internetowego, drukowanie i kopiowanie fragmentów Serwisu internetowego wy³¹cznie dla u¿ytku osobistego u¿ytkownika Serwisu internetowego.
3. Serwis internetowy, jak te¿ jego poszczególne elementy nie mog¹ byæ modyfikowane, kopiowane, rozpowszechniane ani publikowane w celach komercyjnych, chyba ¿e W³asciciel Serwisu wyraża na to pisemn¹ zgodê, z zastrze¿eniem ust. 2.
4. Przystêpuj¹c do korzystania z Serwisu internetowego, u¿ytkownik Serwisu internetowego ponosi ca³kowit¹ odpowiedzialnoœæ za zachowania naruszaj¹ce prawo oraz za jakiegokolwiek szkody powsta³e w wynik takiego zachowania, równie¿ wobec osób trzecich.
5. Wszystkie u¿yte na stronie internetowej Serwisu internetowego znaki i nazwy firmowe lub towarowe nale¿¹ i/lub s¹ zastrze¿one przez ich w³ascicieli i zosta³y u¿yte wy³¹cznie w celach informacyjnych, czego nie nale¿y interpretowaæ jako przyznanie jakiegokolwiek licencji lub prawa do korzystania z nich.

V Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest W³asciciel Serwisu.
2. W³asciciel Serwisu jako administrator danych oœwiadcza, i¿ powierzone jej dane osobowe s¹ chronione zgodnie z Ustaw¹ o ochronie danych osobowych w sposób uniemo¿liwiaj¹cy dostêp do nich osób niepowo³anych.
3. W³asciciel Serwisu jako administrator danych zastrzega, i¿ dane osobowe Klientów przetwarzane b¹d¹ w celu realizacji Umowy sprzeda¿y i b¹d¹ mog³y zostaæ udostêpnione Sprzedawcom oraz innym podmiotom, w tym firmie ubezpieczeniowej, operatorowi transportu, hotelom oraz innym kontrahentom.
4. W³asciciel Serwisu jako administrator danych oœwiadcza, i¿ dane Klientów b¹d¹ przetwarzane w celach marketingowych pod warunkiem uzyskania od Klientów stosownej zgody.
5. Wype³nienie przez Klienta formularza Zamówienia w Serwisie internetowym jest równoznaczne jest ze zgod¹ na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Zamówienia i ewentualnych reklamacji.
6. Klient ma prawo wgl¹du do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz ich usuniêcia.

VI Zasady korzystania z Serwisu internetowego i procedura zawarcia Umowy sprzeda¿y

1. Serwis internetowy umo¿liwia zawarcie Umów sprzeda¿y zgodnie z procedurami szczegó³owo opisanymi w regulaminach poszczególnych Pakietów. W/w Regulaminy s¹ dostêpne w Serwisie Internetowym
2. W³asciciel Serwisu mo¿e pozbawiæ Klienta prawa do zawierania Umów sprzeda¿y, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególnoœci, gdy Klient:
 - a. poda³ w formularzu rejestracyjnym w Serwisie internetowym dane niezgodne z prawd¹, niedok³adne lub nieaktualne, wprowadzaj¹ce w b³¹d lub naruszaj¹ce prawa osób trzecich,
 - b. dopuœci³ siê za poœrednictwem Serwisu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególnoœci dóbr osobistych innych Klientów Serwisu internetowego,
 - c. dopuœci³ siê innych zachowañ, które zostan¹ uznane przez Sprzedawców za zachowania niezgodne z obowi¹zuj¹cymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godz¹ce w dobre imiê Sprzedawców
3. W celu zapewnienia bezpieczeñstwa przekazu komunikatów i danych w zwi¹zku ze œwiadczonymi w ramach Serwisu internetowego us³ugami, Serwis internetowy podejmuje œrodki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagro¿enia bezpieczeñstwa œwiadczonych us³ug, w szczególnoœci œrodki s³u¿¹ce

zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.

4. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania z Serwisu internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - d. korzystania z Serwisu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Sprzedawców
 - e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Serwisu internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f. korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

VII Ceny i metody płatności

1. Sprzedawcy udostępniają możliwość zakupu Pakietów w jednej z dwóch walut: złoty polski (PLN) oraz euro (EUR) wg podanych w ofercie w Serwisie internetowym cen. O wyborze waluty zakupu decyduje Klient. Ceny zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT i cła.
2. Klient ma do dyspozycji 2 metody płatności:
 - a. płatność kartą za pośrednictwem automatycznego systemu płatności on-line Przelewy24. Regulamin systemu Przelewy 24 dostępny jest na stronie <http://www.przelewy24.pl/regulamin.htm>. Wybór płatności kartą jest równoznaczny z akceptacją w/w regulaminu. Każdy ze Sprzedawców udostępnia za pośrednictwem Serwisu płatność kartą we własnym zakresie na mocy indywidualnych umów z Przelewy24. Płatność kartą może nie być dostępna w niektórych krajach lub dla niektórych systemów kart płatniczych.
 - b. przelewem na odpowiedni numer konta bankowego Sprzedawcy podany w potwierdzeniu transakcji.
3. Cena produktu uwidoczniona na stronie Serwisu internetowego może ulec zmianie, szczególnie w przypadku znaczących zmian kursów walut. Po złożeniu Zamówienia, uwzględniona w Zamówieniu cena jest wiążąca i nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen w Serwisie internetowym.
4. Sprzedawcy nie ponoszą odpowiedzialności za utrudnienia wynikające nieprawidłowego działania systemu Przelewy24.
5. Odpowiedzialność za obsługę zamówienia od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży oraz za księgowanie płatności ponosi Sprzedawca przypisany do zakupionego w ramach tej Umowy Sprzedaży Pakietu.

VIII Uprawnienie do odstąpienia od umowy, reklamacje, odpowiedzialność stron. Szczegółowe warunki odstąpienia od Umowy sprzedaży, reklamacji Pakietów, świadczeń zastępczych oraz możliwości odwołania imprezy przez Organizatora określają regulaminy Pakietów dostępne w Serwisie Internetowym.

IX Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawcy podejmują działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Serwisu internetowego, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Serwisu internetowego Klient może zgłaszać pisemnie na adres: info@fpdancecamp.com.
3. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Serwisu internetowego.
4. Organizatorzy zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 15 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

X Postanowienia końcowe

1. Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn tj.: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności; zmiany zakresu, odpłatności lub formy

świadczonych Usług Elektronicznych, zmiany adresu - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Informacja o zmianie Regulaminu, zawierająca zestawienie zmian będzie umieszczona na stronie głównej Serwisu internetowego przez 14 kolejnych dni kalendarzowych od dokonania zmiany Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Właściciela Serwisu. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
4. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcami, a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcami, a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Właściciela Serwisu.
6. Składający Zamówienie Klient oświadcza, iż zapoznał się z treścią i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.